



Fédération Nationale des Syndicats de Transports CGT

Montreuil, le 7 janvier 2016

Campagne nationale CGT des salariés (es) des Transports et activités auxiliaires

Notre pays a vécu des événements tragiques qui ont conduit le CCN à avoir une expression, confirmant ainsi la nécessité d'échanger et de débattre à la fois avec nos syndiqués et plus largement avec l'ensemble des salariés et privés d'emploi.

Donner la possibilité aux salariés de s'exprimer, tant sur les propositions de la CGT que sur leur implication dans les mobilisations, s'inscrit dans notre démarche et notre conception du rapport aux salariés. Nous le savons, notre syndicalisme de transformation sociale, à partir des situations de travail, doit prendre en compte les évolutions du monde du travail et s'appuyer sur les besoins des salariés, les solidarités exprimées dans les luttes et aussi sur des formes d'actions à coordonner avec les salariés eux-mêmes.

Ne sous-estimons pas la gravité de la situation, non pas pour se faire peur, mais bien pour mesurer à quoi nous sommes confrontés pour créer les conditions de l'engagement de l'ensemble de nos militants dans ce travail de proximité qu'il va nous falloir réaliser. Dans ce cadre, la Fédération des Transports a un rôle majeur à jouer, celui d'être une organisation en phase avec les enjeux de notre époque et en capacité de provoquer la transformation sociale indispensable pour un monde juste et de paix. Cela appelle notamment à retrouver le sens du travail collectif, uniquement tourné vers nos ambitions revendicatives.

C'est tout le sens et l'objectif du plan de travail fédéral pour 2016.

Le dernier sondage Harris montre des salariés disponibles pour défendre leurs intérêts et, entre autre, répondre à une consultation organisée par les syndicats pour 79% d'entre eux.

Plus qu'hier encore, ils doivent faire entendre leurs voix, être unis pour être plus forts afin de gagner de nouveaux droits

Ensemble relevons ce défi et allons vers eux.

Les campagnes engagées et à venir notamment TPE, 32h et aujourd'hui la consultation, ne doivent pas être vues comme des temps différents qui s'ajoutent les uns aux autres mais comme un seul et même outil qui nous permet d'aller à la rencontre des salariés.

Cette consultation, qui s'appuie sur l'engagement de nos syndicats, doit aussi leur être utile dans l'analyse qu'ils en tireront pour leur activité vis-à-vis des salariés de leur entreprise, le travail qu'il reste à accomplir pour porter les propositions de la CGT, les ancrer dans l'entreprise et aussi mesurer le niveau d'engagement des salariés. Nous proposons que les syndicats soient les premiers acteurs de l'analyse de la consultation au travers d'une « **fiche retour** » qu'ils adresseront par courrier ou sur la boîte mail créée à cet effet : consultationsalariés@cgt.fr Vous trouverez sur le site fédéral dans la rubrique 'Les campagnes CGT' <http://www.transports.cgt.fr/spip.php?rubrique93> le 4 pages de la consultation des salariés.

Le secteur Communication